

COLEGIO EDUARDO UMAÑA LUNA IED					
SEMILLAS DE TRANSFORMACION; MEDIOS AUDIOVISUALES ALTERNATIVOS PARA LA PAZ REJILLA DE AUTOEVALUACION DEL PROCESO					
Categorías de análisis	INICIACIÓN	AMPLIACIÓN	REDISEÑO	INNOVACIÓN	Sumatoria
Fundamentación: esta categoría analiza la relación entre la fundamentación teórica de la propuesta y el desarrollo del proyecto.	Existe una intención comunicativa, usualmente por parte de uno o varios maestros y/o estudiantes para proponer la creación de un medio escolar, o para retomar el trabajo con una experiencia previa.	Existe una propuesta básica para utilizar los medios propios de la I.E.D. (perfiles en redes sociales, emisora, portal web escolar, canal de YouTube, blog-periódico etc..) cuyo objetivo comunicativo puede ser: rotación musical, anuncios de interés para la comunidad, dar noticias, entre otros.	Existe una estrategia educativa para el uso académico de los medios escolares que cuenta con referentes teóricos y metodológicos que orientan las acciones a nivel de desarrollo institucional y tiene asignadas horas extras para el trabajo extracurricular.	Existe un proyecto educativo institucional para el uso pedagógico de los medios escolares que cuenta con fundamentación conceptual, plan de trabajo anual que define claramente evidencias periódicas para llevar seguimiento y cuenta con avances significativos y tiene asignadas horas extras para el trabajo	1
	Se plantea el uso de herramientas tecnológicas (software y hardware) y/o analógicas evidenciando la intención de los maestros y estudiantes de comenzar creaciones en medios de comunicación para dinamizar el trabajo desarrollado en una o más asignaturas	Tienen objetivos encaminados al uso técnico-científico de los dispositivos utilizados para la producción de contenidos (cámaras, grabadoras, computadores, celulares, tabletas, software de edición etc..)	Tienen objetivos encaminados al desarrollo de competencias técnico-científicas, así como a incentivar vocaciones, desarrollar competencias comunicativas y competencias argumentativas en estudiantes.	de competencias argumentativas, pensamiento crítico y reflexión situada, motivando la participación de actores sociales de toda la comunidad educativa (no solo estudiantes)	1
Infraestructura: corresponde la adecuación del espacio físico y los equipos con que cuenta la IED para apoyar el desarrollo del proyecto.	Se utilizan las opciones disponibles o de fácil acceso, es decir herramientas gratuitas o equipos adquiridos en el pasado y que no tienen un uso inmediato en la I.E.D.	La IED cuenta con un KIT INSPÍRATE (beneficiados ruta laboratorio de medios educativos) o un kit básico para la producción de contenidos	La IED cuenta con un KIT INSPÍRATE (beneficiados ruta laboratorio de medios educativos) ó un kit básico para la producción de contenidos que han sido complementados o actualizados	La IED ha priorizado dentro de su presupuesto, la adquisición de elementos (hardware o software) de mayor calidad para objetivos particulares de producción en medios escolares	1
	Se explora la posibilidad de dedicar un tiempo y un espacio, puede ser de forma extracurricular y un salón de clases para el desarrollo de la intención existente	El medio escolar está ubicado en un espacio dentro de la I.E.D. que comparte con otros servicios o proyectos, o en un espacio móvil e itinerante	El medio escolar está ubicado en un espacio dentro de la I.E.D. de manera permanente y con adecuaciones técnicas y tecnológicas básicas para el trabajo con estudiantes	El medio escolar está ubicado en un espacio dentro de la I.E.D. de manera permanente y exclusiva, con adecuaciones técnicas y tecnológicas óptimas para el trabajo con estudiantes	1
Pertinencia: análisis del contexto, la propuesta responde a las problemáticas y necesidades identificadas en la IED.	La intención o idea de proyecto, se pregunta por el uso de los medios escolares para el desarrollo de habilidades del siglo XXI y se plantea como una oportunidad para el reconocimiento de talentos particulares entre los estudiantes	El proyecto plantea objetivos pedagógicos y utiliza los medios escolares para informar, además de introducir a los estudiantes en el funcionamiento de los equipos de la emisora	El proyecto plantea objetivos pedagógicos y comunicativos diferenciados, articula el fortalecimiento de habilidades comunicativas, y las competencias argumentativas de los estudiantes para aportar solución a situaciones particulares de la IED	El proyecto aporta alternativas de solución desde la educomunicación a problemáticas institucionales desde los objetivos pedagógicos y comunicativos claros y diferenciados.	1
	La intención o idea de proyecto, contempla enfoques y prioriza temas y premisas de base, en concordancia con el P.E.I., haciendo énfasis en la formación de pensamiento crítico en los estudiantes	La idea o proyecto retoma algunos elementos del PEI y los articula con la propuesta educomunicativa	La vinculación con el PEI es parte integral de la fundamentación de la idea o proyecto, y esto se refleja en la articulación del proyecto con su fundamentación educomunicativa, las líneas de trabajo, el desarrollo temático y las intenciones pedagógicas y comunicativas del proyecto	El proyecto educomunicativo se fundamenta en el PEI y propone alternativas de solución a situaciones propias de la realidad inmediata de la IED como, por ejemplo, los proyectos transversales	
Participación: esta categoría analiza el nivel de intervención de los diferentes actores de la comunidad educativa en el desarrollo del proyecto.	Los docentes con la intención de proyecto han reconocido en sus estudiantes, intereses de participar de la configuración de un medio escolar durante el periodo escolar	Se promueve el trabajo en equipo con grupos que se relevan periódicamente (trimestral o semestralmente)	Se promueve el trabajo en equipo con grupos que permanecen estables y que se fortalecen a través del tiempo.	Se promueve el trabajo en equipo con grupos que se fortalecen a través del tiempo y cuentan con estrategias de formación para el relevo generacional de los equipos de estudiantes (semilleros, equipos formadores de formadores), además vincula a otros actores como familias, cuidadores, administrativos etc..	1
	Los estudiantes manifiestan su interés por participar del posible proyecto a través de ideas y expresando necesidades de comunicación propias	La producción de contenidos es básica e intuitiva (incluye parcialmente las etapas de producción) y está mediada por una orientación activa del equipo docente.	La producción de contenidos tiene en cuenta todas las etapas de producción (preproducción, producción y posproducción) y se dirigen a diferentes miembros de la comunidad educativa	La producción de contenidos tiene en cuenta todas las etapas de producción y su construcción es liderada por estudiantes y otros miembros de la comunidad educativa	1

Trazabilidad: acá se verifica que el proyecto cuente con evidencias que demuestran cómo se ha dado el proyecto a lo largo de su vigencia en la IED gestión documental.	La intención de proyecto se ha documentado en un texto corto que esboza las ideas en construcción y recoge los intereses de estudiantes con el ánimo de configurar un horizonte conceptual que fundamente la propuesta futura	Se cuenta con un repositorio parcial de contenidos producidos a lo largo del tiempo o los materiales reposan en archivos personales de docentes y estudiantes que han participado o participan del proyecto	Existe documentación de los procesos adelantados y archivo de los contenidos e insumos desarrollados. Existe una producción en serie de contenidos que es constantemente actualizada	Tiene un proceso de gestión documental riguroso, que incluye banco de guiones, repositorio de insumos, diseño de formatos y otros materiales significativos para la memoria del proceso	1
	Se han adelantado ejercicios de ideación y creatividad con los maestros y estudiantes interesados, para de esa manera esbozar posibles formatos, temas, canales etc..	Hay un inventario nutrido de contenidos, pero de un mismo tipo de formato (seriados, varias emisiones de un mismo programa)	Existen evidencias de la producción de contenidos en diferentes formatos (dos)	Experimenta a través de diversos formatos las posibilidades de los medios educativos (más de tres tipos de formatos o incluso más de un medio escolar)	1
Sostenibilidad: en esta categoría se analiza la capacidad del proyecto para mantenerse y consolidarse con el tiempo.	El grupo interesado tiene como referentes I.E.D. con apuestas educ comunicativas y medios escolares fortalecidos con una trayectoria importante, le siguen la pista y son experiencias inspiradoras para su propia intención de proyecto	La idea o proyecto es conocido por parte de la comunidad educativa	El proyecto cuenta con el aval del consejo directivo y el rector garantizando los recursos necesarios para su continuidad	El proyecto ha participado de procesos de acompañamiento de la DCTME y se articula con otras I.E.D. para la creación conjunta y la capacitación continua (actualización constante de nuevos contenidos en medios escolares)	1
	La intención de proyecto es un ejercicio inicial y particular, entre algunos maestros y/o estudiantes que busca a futuro ser reconocida por la comunidad	La idea o proyecto se ha gestado y gestionado en exclusiva desde la IED	A través del proyecto se han gestionado aproximaciones para trabajar en conjunto con otras I.E.D. o medios locales.	Gestiona aliados estratégicos y procura circulación de los contenidos producidos en el ecosistema mediático de la IED en su localidad	1