

## IDENTIFICACIÓN

**IED:**

COLEGIO BRAVO PAEZ

**NUCLEO:**

MATEMATICAS

**LINEA DE PROFUNDIZACION:**

MATEMATICAS E INGENIERIA

**NOMBRE DEL DOCENTE:**

LILIANA MARCELA VASQUEZ GUARNIZO

**ASIGNATURA**

PROYECTO DE INVESTIGACION II

CARÁCTER DEL ESPACIO ACADÉMICO:

Teórico

Teórico - práctico

Práctico

NÚMERO DE SEMANAS

NÚMERO DE HORAS POR SEMESTRE

NÚMERO DE HORAS POR SEMANA

**METODOLOGÍA DEL ESPACIO:**

Presencial

Virtual

TIC

### PROPÓSITOS DE LA ASIGNATURA

Fortalecer en los estudiantes los principios, valores, herramientas y competencias necesarias para avanzar al nivel de Educación Superior y/o para vincularse de manera productiva al mundo laboral.

### **OBJETIVOS GENERAL:**

Conocer los conceptos, metodologías y herramientas requeridas para formular y evaluar proyectos desde un punto de vista técnico-económico, empleando un enfoque teórico y práctico.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Adquirir la pericia y para determinar la factibilidad de desarrollo de un emprendimiento, bajo un enfoque de gerencia de proyectos.
- Aprende a recopilar, analizar y generar información que permita identificar ideas de negocios y medir cuantitativamente sus ingresos, egresos y beneficios

### **ARTICULACIÓN CON EL NÚCLEO PROBLÉMICO**

Describir de qué forma se articula el espacio académico con el(los) núcleo(s) problematizador (es). Enunciar las pregunta(s) orientadora(s) que dinamiza(n) el espacio académico. (Máximo 300 palabras)

### **JUSTIFICACIÓN**

#### **PREGUNTA(S) ORIENTADORA(S):**

- ¿Qué es un proyecto?
- ¿Qué es la formulación de un proyecto?
- ¿Qué es la evaluación de un proyecto?
- ¿cuales son las fases de un proyecto}
- ¿por qué es importante formular evaluar un proyecto?
- ¿Por qué fallan los proyectos?
- ¿Qué debe saber un estudiante para formular y evaluar un proyecto ?

## METODOLOGÍA

### ESTRATEGIAS

- DIRIGIDAS:

- Tarea individual
- Exposición
- Lectura Dirigida
- Guía de Clase
- Ensayos

### AUTONOMAS:

- Resolución de problemas
- Taller
- Búsqueda análisis y síntesis de información
- Ideogramas

### COOPERATIVAS:

- Estudio de Caso
- Foro
- Taller Grupo
- Lluvia de ideas
- Grupo de discusión

### PRACTICAS:

- Artículos
- Entrevistas
- Encuestas
- Visitas Empresariales

### CONOCIMIENTOS PREVIOS PARA INICIAR EL ABORDAJE DEL ESPACIO ACADÉMICO

Los estudiantes desde el grado cero inician con el proceso del enfoque empresarial, lo cual permite contar con algunas herramientas para iniciar y profundizar ciclo 5 en la línea de ciencias administrativas.

**CONTENIDO PROGRAMATICO**

<b>COMPETENCIAS</b>	<b>UNIDADES TEMÁTICAS/ EJES TEMÁTICOS/ CONTENIDOS</b>	<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>	<b>ESTRATEGIAS EVALUATIVAS</b>
<p align="center"><b>COMPRENDER</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende la importancia de la formulación y evaluación de proyectos.</li>   <li>• analiza la importancia de la formulación y evaluación de un proyecto.</li>   <li>• identifica los diferentes pasos para realizar un proyecto</li> <li>• realiza un proyecto de investigación.</li> </ul>	<p align="center"><b>FUNDAMENTOS TEÓRICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El proyecto: definición y características.</li> <li>• Los proyectos y la planificación estratégica del negocio.</li> <li>• ¿Qué debe saber un gerente de proyectos sobre formulación y evaluación económica de proyectos?</li> </ul> <p align="center"><b>FORMULACIÓN DE UN PROYECTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estudio técnico</b></li> <li>• <b>Estudio económico</b></li> <li>• <b>Informe de factibilidad</b></li> <li>• <b>Definición del alcance</b></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Por qué la formulación y la evaluación económica son parte importante de la gerencia de proyectos?</li> </ul>	<p align="center">Aula Invertida</p>	<p align="center">PARTICIPAION</p> <p align="center">CONVERSATORIOS</p> <p align="center">EXPOSICIONES</p> <p align="center">TALLERES EN GRUPO E INDIVIDUALES</p> <p align="center">TRABAJOS</p>

	<p><b>FUNDAMENTOS ECONÓMICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El valor del dinero en el tiempo.</li> <li>• ¿Qué es un flujo de caja?</li> <li>• Elementos que componen al flujo de caja (ingresos, costos, depreciación, impuestos).</li> <li>• Indicadores económicos y su uso en la toma de decisiones.</li> </ul> <p><b>MODELOS PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración y análisis de modelos económicos de varios proyectos en hojas de cálculo (Excel).</li> <li>• Modelos para evaluación de proyectos basados en la generación de ingresos.</li> <li>• Modelos para la valuación de proyectos basados en la disminución de costos</li> </ul> <p><b>ANÁLISIS DE RIESGO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué es el riesgo?</li> <li>• Identificación de variables de riesgo.</li> <li>• Método de los tres puntos.</li> <li>• Curvas de probabilidades.</li> <li>• Qué es el riesgo?</li> <li>• Identificación de variables de riesgo.</li> <li>• Método de los tres puntos.</li> <li>• Curvas de probabilidades.</li> <li>• Creación y uso de modelos de simulación en Excel</li> <li>• análisis de riesgo y sensibilidad como punto de equilibrio.</li> </ul> <p><b>FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS</b></p>	<p>V  <a href="http://www.plataforma.uv.es">www.plataforma.uv.es</a>)</p>	
--	---	---	--

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración de flujos de caja, tomando en cuenta diferentes esquemas para el financiamiento de proyectos.</li><li>• Elaboración y análisis de modelos de financiamiento, usando hojas de cálculo Excel</li></ul>		
--	--	--	--	--

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

a. La evaluación la concebimos a través de procesos, los cuales son asumidos por los alumnos como actividades como resolución de problemas de la vida cotidiana y del contexto laboral-profesional con idoneidad, mediante la articulación de tres tipos de saberes: saber hacer, saber - saber y saber ser, con conciencia crítica y entusiasmo y responsabilidad por las acciones llevadas a cabo dentro de la asignatura.

Este enfoque contribuye a los procesos de enseñanza - aprendizaje por cuanto articula la teoría con la práctica, contextualiza la formación, orienta la organización de los contenidos, promueve la formación integral (integra el saber con el saber hacer y el saber ser) pretendiendo crear mecanismos de evaluación permanentes y de rigurosidad basados en el desempeño ante situaciones problemáticas del contexto disciplinar, social y científico.

Para el desarrollo de las clases se tendrá en cuenta las evidencias escritas u orales a nivel individual o grupal y trabajo colaborativo como también las intervenciones en clase. Evaluación de seguimiento bajo observación directa y registro de producciones. Evaluación escrita según lo visto o propuesto en clase.

Primer bimestre =25%.  
Segundo bimestre = 25%  
Tercer bimestre = 25%  
Cuarto bimestre = 25%

SEGÚN DESCRITO EN EL SIE

### BIBLIOGRAFÍA, WEBGRAFÍA Y OTRAS FUENTES

- a. Bibliografía (título de libro, capítulo de libro, artículo de revista hemerografía)  
b. Webgrafía (recursos consultados en Internet teniendo en cuenta el rigor científico)  
c. Otras fuentes (vídeo, documental, entrevistas, sentencias de cortes, jurisprudencia, otros)

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

[www.plataforma.ucv.es](http://www.plataforma.ucv.es)

- Adcock D, Bradfield R, Halborg A & Ross C, *Marketing Principles and Practice*. Pitman, 1995.
- Jobber D, *Principals and Practices of Marketing*, McGraw Hill, 1995.
- Dibb S & Simkin L, *The Marketing Casebook*, Routledge, 1994
- Nielsen Global Site: *Customized Research Services: Evaluating your Marketing* [Marketing Principles & Practice](#). Pitman, 1995.
- Jobber D, *Principals and Practices of Marketing*, McGraw Hill, 1995.
- Dibb S & Simkin L, *The Marketing Casebook*, Routledge, 1994
- Nielsen Global Site: *Customized Research Services: Evaluating your Marketing*

FIRMA DEL DOCENTE

V°B° COORDINADOR DE ÁREA,

--

--

FECHA DE ELABORACIÓN:

DD	MM	AA
16	11	18

FECHA DE ACTUALIZACIÓN:

DD	MM	AA

**ESQUEMA CONCEPTUAL**

